



[www.worldvidi.com](http://www.worldvidi.com)

 worldvidi  vidiworld



Uma arejada sociedade consumidora surge proveniente da chamada disrupção tecnológica e da busca por uma economia sustentável. Por isso, **VIDI** apresenta um leque de opções e caminhos viáveis para a aplicação de ideias e processos capazes de amplificar oportunidades reais e um olhar sobre os negócios do futuro, cumprindo um papel de incentivador do debate e favorecendo o amadurecimento do equilíbrio socio-econômico-ambiental.

Vale ressaltar que o conceito de economia sustentável é bastante amplo e não agrupa apenas questões ligadas diretamente ao meio ambiente, mas sim ao universo da inovação e pesquisa, estímulo e desenvolvimento de regiões, além de métodos e ferramentas educacionais, produção de alimentos, justiça, indústria e comércio, saúde e cidadania.

Para que possamos honrar efetivamente a expressão “economia sustentável”, ao apresentar estes temas de uma maneira única e interessante, quebrando paradigmas e rompendo preconceitos, os articulistas e produtores de conteúdo da **VIDI** serão responsáveis por apontar um novo caminho por meio de reportagens e artigos que visam aproximar os leitores dos modernos debates que a nova economia e sua pesquisa propõe.



# Um novo conceito em entrega de conteúdo

## CONTEÚDO

### MENSAL

- Impressa e digital  
(Google Play e Apple Store)

### QUINZENAL

- Impressa e digital  
(Google Play e Apple Store)
- Entrevistas sob demanda

### SEMANAL

- Entrevistas sob demanda

### DIÁRIO

- Digital – notícias sobre o Brasil e o mundo





## Missão

Servir como uma ferramenta de apoio para a tomada de decisões empresariais, comunitárias e acadêmicas, tornando-se uma plataforma de atualização, reciclagem e uma fonte de informação e estudos exclusiva sobre o desenvolvimento socioeconômico e ambiental.



## Visão

Primar pelo caráter utilitário e positivo das reportagens e seções para o público-alvo, mantendo discussões teóricas e mesclando-as com um conteúdo informativo, dando ênfase à vivência prática de cada área e nunca esquecendo da valorização das boas práticas presentes no que se entende pelo verdadeiro equilíbrio socioeconômico.

# Projeto editorial

## Educação

- Empreendedorismo
- Gameificação do conhecimento
- Robótica
- Programação
- Novo mundo do trabalho

## Ciência

- Computação quântica
- Inteligência Artificial
- Saúde à distância
- Vacinas e pesquisas
- Internet das coisas

## Alimentação e produção

- Agronegócio
- Pesca e Aquicultura
- Animais de companhia (indústria farmacêutica)

## Indústria e mercado

- Green building – mercado imobiliário
- Carros autônomos
- Impacto das tecnologias nos novos negócios
- Moda sustentável
- Hub de negócios

## Turismo sustentável e social

- Cidades tecnológicas e verdes
- Cicloviagens
- Transporte verde
- Ecohospedagem

## Direito disruptivo

- Lawtechs
- Compliance
- Tributação e gestão
- Acesso democrático

# Projeto editorial - Seções

**CULTURA VIDI** – um espaço para a publicação das principais notícias sobre o universo da produção literária, audiovisual e artística ligado ao meio ambiente.

**LIFE'S TALK** – conversa com profissional que tem feito a diferente e aplicado a disrupção e o pensamento moderno de gestão.

**RETRATOS&SOLUÇÕES** – reportagem especial com cases de sucesso ao redor do mundo sobre como soluções simples podem ser aplicadas em comunidades.

**ARTIGOS** – colunistas selecionados mensalmente com textos precisos sobre sustentabilidade e inovação.

**MUNDO VIDI** – reportagens sobre países e suas ações sustentáveis e ligados a tecnologia, transporte e cultura.

**CAMPOTECH** – reportagens sobre o uso de tecnologia no agronegócio.

**GOODNEWS** – um radar com as ações sustentáveis das principais empresas brasileiras e grupos internacionais.

**EM SALA** – reportagens sobre educação, ciência e uso de dados.

**CHANGE** – histórias de superação e de mudanças sociais.

**EXPERIENCE** – reportagens sobre a implantação de novas tecnologias para promover destinos, espaços e culturas.

**GREENPAGE** – entrevista especial com grande personalidade que tenha atuação em projetos dedicados ao desenvolvimento sócio-econômico-ambiental.

**FUTURE** – reportagens sobre produtos sustentáveis que já estão em uso ou sendo desenvolvidos.

**MARCAS VIDI** – empresas que estão fazendo a diferença nas diversas áreas do desenvolvimento do equilíbrio sócio-econômico-ambiental.

**ESPECIAL** – textos sobre grandes construções e obras ligadas a nova economia.

**CONEXÃO** – ações de empresas que estão conectas intimamente com ações em prol do meio ambiente.

# Projeto gráfico



O estudo dos elementos gráficos foi associado a uma maior legibilidade com a utilização tipográfica sem serifa dos textos principais alinhada em suas margens e grids, seguindo um estilo mais moderno de design. O visual e arte das imagens será bem explorada em aberturas de matérias e no decorrer do conteúdo. A paleta de cor será baseada no estudo **VIDI**, relatando seus valores institucionais.

**vidi**

sustainable economy | economia sustentável

# Publicidade

## UMA FORMA INTEGRADA E INTELIGENTE DE RELACIONAMENTO



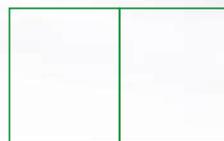
Página simples  
R\$12.000\*

Publi-editorial  
simples  
R\$28.000\*



Página dupla  
R\$20.000\*\*

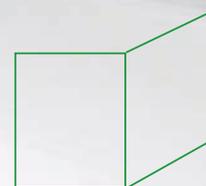
Publi-editorial  
dupla  
R\$35.000\*\*



2ª capa e página 03  
R\$25.000\*\*



Capa falsa  
R\$28.000\*\*

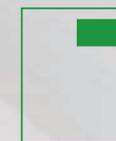


Capa dupla  
R\$30.000\*\*

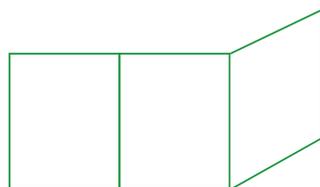


Cinta  
R\$15.000\*

Cinta especial  
R\$18.000\*\*



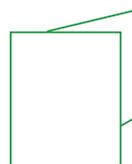
Logo sessão  
R\$4.800\*



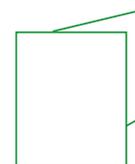
Página tripla  
R\$33.000\*\*



4ª capa  
R\$20.000\*\*



Inserção folder  
(milheiro)  
R\$9.000\*



Suplemento  
encartado (16pg)  
R\$73.000\*\*\*

Suplemento  
encartado (32pg)  
R\$92.000\*\*\*



Suplemento  
avulso (16pg)  
R\$78.000\*\*\*

Suplemento  
avulso (32pg)  
R\$97.000\*\*\*

### Formatos

PÁGINA SIMPLES  
20,5 X 27,5 cm

PÁGINA DUPLA  
41,0 X 27,5 cm

- Valores líquidos, sem os impostos e comissão de intermediação de agência
- Valores sujeito a ajustes sem prévio aviso
- Valores aceitos mediante aceite em proposta oficial
- Forma de pagamento:
- A vista com 5% de desconto
- Faturado, mediante envio de documento de confirmação - 30 dias fora a publicação.

# Publicidade

Todas as vendas impressas acompanham os pacotes digitais!

## PACOTE 1

- \* uma semana de inserções em redes sociais (insta, face, linkedin)
- + Uma semana de banner em 1 website do grupo
- + 3 inserções em story do instagram

## PACOTE 2

- \*\* duas semana de inserções em redes sociais (insta, face, linkedin)
- + Duas semanas de banner em 1 website do grupo
- + 5 inserções em story do instagram + 3 stories do facebook
- + Entrevista para canal de youtube com algum gestor indicado

## PACOTE 3

- \*\*\* três semana de inserções em redes sociais (insta, face, linkedin)
- + três semanas de banner rotativo em até 2 websites do grupo
- + 5 inserções em story do instagram + 3 stories do facebook
- + Entrevista para canal de youtube com algum gestor indicado
- + Divulgação da entrevista através de todos os nossos canais digitais
- + Envio de Newsletter para mailing com os conteúdos produzidos





## EDIÇÃO IMPRESSA



## EDIÇÃO DIGITAL

A versão online está disponível para leitura através do site [www.worldvidi.com](http://www.worldvidi.com) ou por meio do aplicativo, disponível tanto para Apple (Apple Store) como para Android (Google Play).



# Multiplataforma

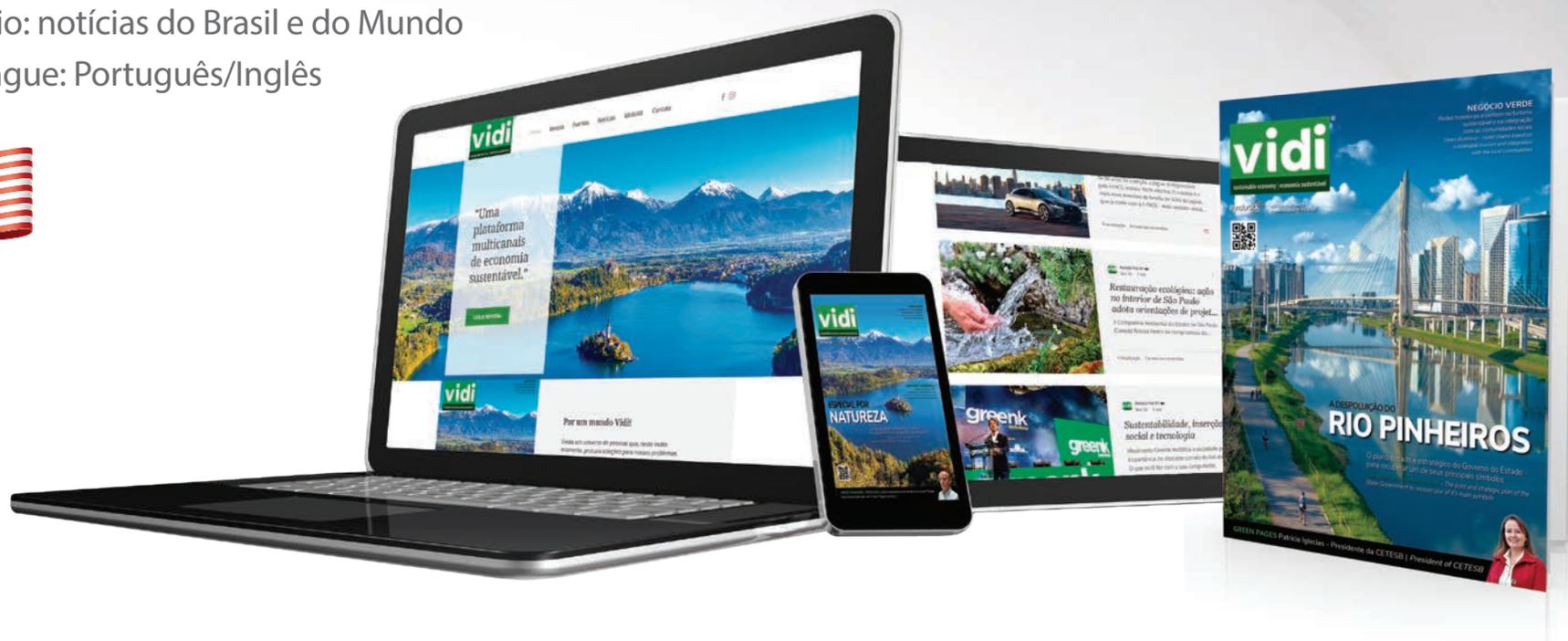
Conteúdo mensal: edição impressa e edição digital (Google Play e Apple Store)

Conteúdo quinzenal: suplementos especiais

Conteúdo semanal: entrevistas exclusivas

Conteúdo diário: notícias do Brasil e do Mundo

Conteúdo bilíngue: Português/Inglês





# Distribuição

- Mercado Corporativo ————— 50%
- Empresários e Lideranças Empresariais — 20%
- Escritórios de Advocacia ————— 5%
- Presidência da República
- Ministérios
- Embaixadas
- Governos de Estado
- Prefeituras
- Câmaras de Comércio
- Faculdades
- Órgãos públicos
- Bibliotecas Municipais
- Fundações nacionais e internacionais
- Empresas de Fundo de Investimentos

25%

# Eventos

**vidi** FORUM 2020  
sustainable economy  
*economia sustentável*

**vidi** FORUM 2020  
artificial intelligence  
*inteligência artificial*

**vidi** FORUM 2020  
customer & retail  
*consumidor & varejo*

**vidi** FORUM 2020  
health  
*saúde*



# Eventos

**vidi**

**Pocket  
Conference**

*Preserve a vida, seja VIDI!*



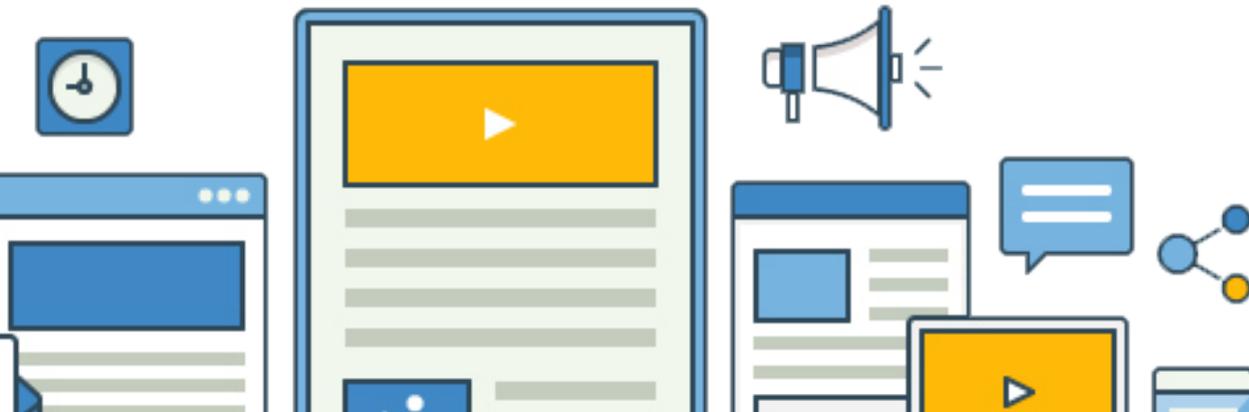
# Branded Content

- Participe de nossos rankings setoriais
- Crie seus encartes de 4 / 8 e 16 páginas
- Esteja em nossa grande premiação anual

## Suplementos e especiais:

Mercado de ações  
Mercado imobiliário  
Agronegócio  
Tecnologia  
Educação  
Farmacêutico

- Publique seus balanços e relatórios de sustentabilidade
- Conte com nossa equipe de redatores para criar publieditoriais



# Ações de Marketing digital

- Artigo para o site da VIDÍ.
- 10 atualizações nas redes sociais (Instagram e Facebook) da revista VIDÍ sobre o tema.
- Envio de todo o conteúdo e ações para nossa base de e-mail. Sendo até 3 disparos, um a cada 10 dias.
- Vídeo com Agostinho Turbian abordando e promovendo o conteúdo.
- Todas as ações serão patrocinadas nas redes.
- Divulgação de material e conteúdo recebido.
- Disparo de conteúdo e material de comunicação para grupos empresariais e sociais de Whatsapp.
- Produção de imagens do tipo infográfico apresentando os números de interesse.
- Adoção e promoção em todas as ações da hashtag: #vidieparceiros #vidi
- Divulgação de vídeos depoimentos de terceiros dando suas visões sobre o conteúdo.
- Imagens e estatísticas “antes e depois”.



# Calendário 2020

Edição	Mês/Veiculação	Entrega Material
VIDI 04	Janeiro 2020	15/01/2020
VIDI 05	Fevereiro 2020	14/02/2020
VIDI 06	Março 2020	16/03/2020
VIDI 07	Abril 2020	15/04/2020
VIDI 08	Mai 2020	15/05/2020
VIDI 09	Junho 2020	15/06/2020





**v** alor

**i** dentidade

**d** isruptivo

**i** nteligência



[www.worldvidi.com](http://www.worldvidi.com)

 worldvidi  vidiworld

GRUPO **Innsbruck** 